



II Conferencia Internacional de Comunicación en Salud

23 de octubre de 2015

Universidad Carlos III de Madrid

Comunicaciones orales



Universidad
Carlos III de Madrid



REVISTA ESPAÑOLA DE
COMUNICACIÓN EN SALUD





Universidad
Carlos III de Madrid

Imágenes autorreferenciales de la enfermedad online: visibilidad y copresencia.

Proyecto de Investigación: “Compartiendo el dolor y el duelo online: la imagen digital autorreferencial de la enfermedad y la muerte como elemento de desestigmatización, conexión, visibilización y copresencia”

AYUDAS FUNDACIÓN BBVA A EQUIPOS DE INVESTIGACION CIENTIFICA

Dra. Rebeca Pardo



Comunicación
*Universitat
Abat Oliba CEU*



Bellas Artes
UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CONTENIDO

1. Algunos conceptos importantes
2. Enfermedades y redes sociales
3. Conclusiones antes de trabajar en la representación en Internet
4. Temas / hipótesis en las que trabajo actualmente
5. Datos: tablas y gráficos
6. Discusión / Análisis
7. Conclusiones

AUTORREFERENCIAL ≠ AUTOBIOGRÁFICO



Jo Spence

AUTOBIOGRÁFICO

(la vida de una persona explicada por ella misma

Autor = narrador = personaje)

*La noche que me
quieras,*
Alejandro
Kirchuk: 1er
premio (Daily
Life) World Press
Photo 2012



autorreferencialidad
(una persona se refiere a sí misma)



Alejandro Kirchuk

GRUPO DESTACADO DE TRABAJOS de Artistas enfermos o que tienen familiares sufriendo de enfermedades terminales o degenerativas.

Esencialmente había 3 enfermedades que se repetían:

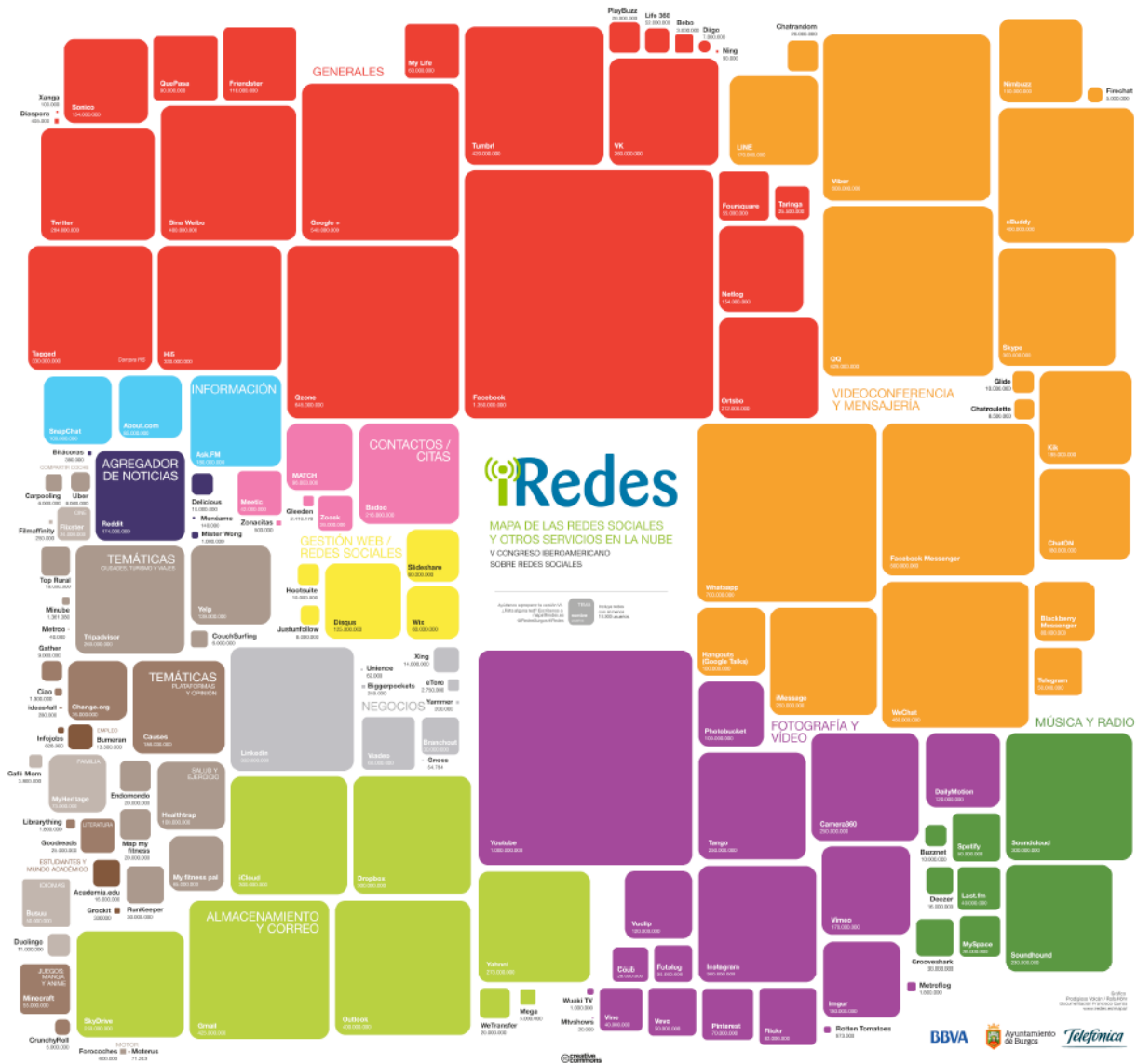
- **Cáncer** (básicamente de pecho)
- **SIDA** (+ drogodependencias)
- **Demencia senil** (frecuentemente Alzheimer).

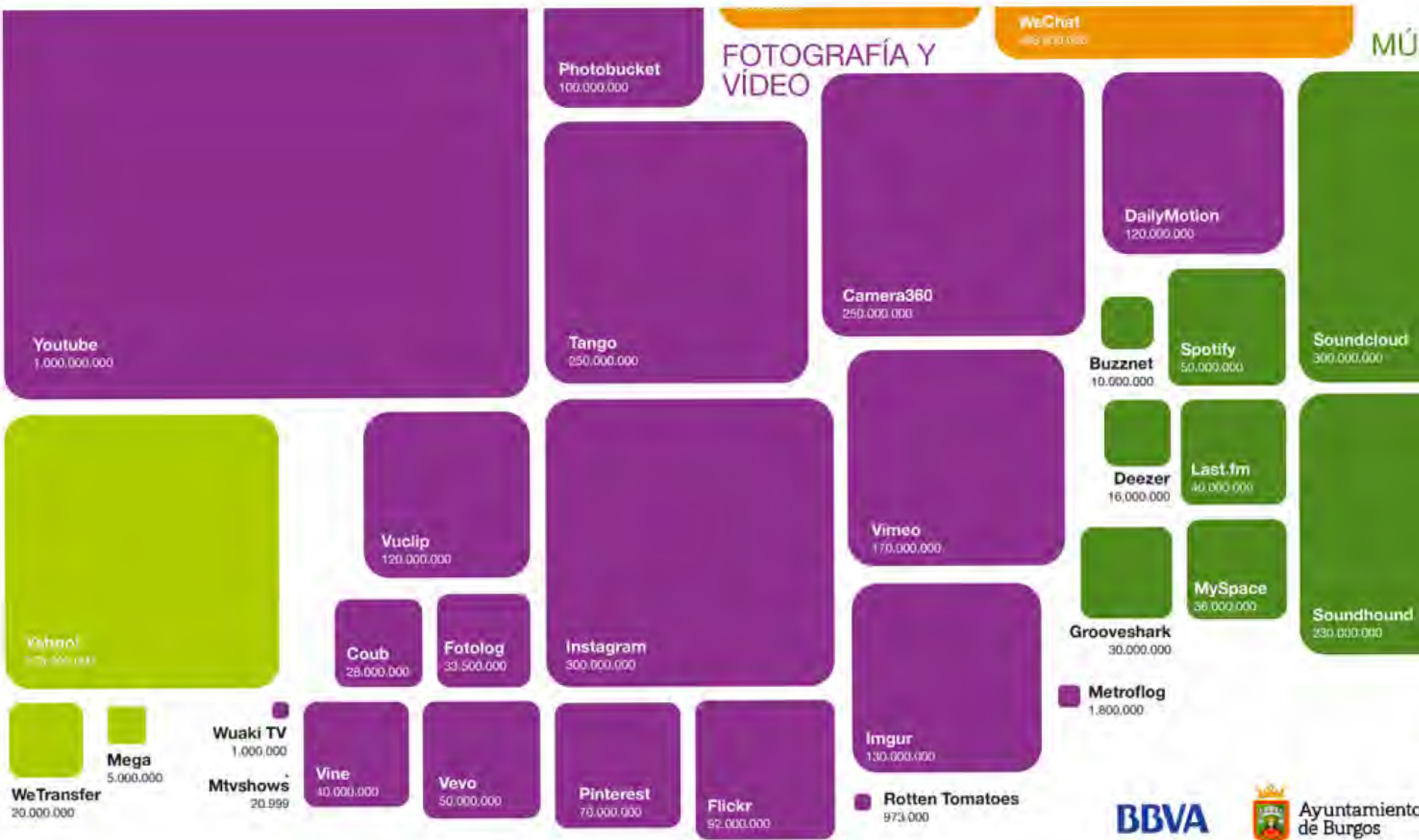
En las redes sociales se suman:

- **Diabetes**
- **Epilepsia**

...

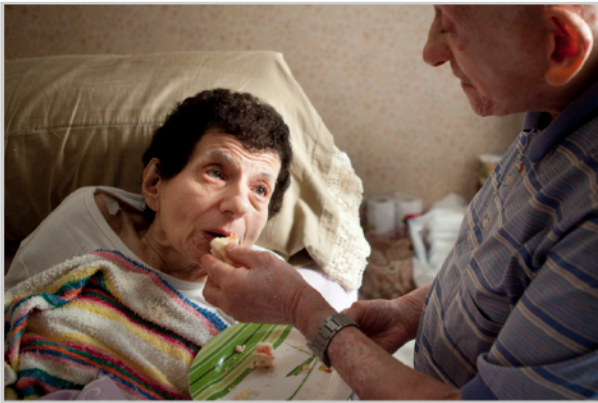
Redes Sociales más usadas





CAMBIOS SUSTANCIALES: REPRESENTACIÓN DE LA INTIMIDAD

Dolor / sufrimiento / hospitales / tratamientos /
llanto / soledad / desamparo
(“**tabús**” del álbum de familia tradicional)



LA CÁMARA = ESCUDO

Hacer algo, controlar algo
vs
sensación de impotencia

- + **una manera de lidiar con el problema**
- + **Preservar la memoria = Su legado**

LA EXHIBICIÓN COMO TRIBUTOS A LOS DESAPARECIDOS

*Never let you go / La noche que me
quieras, Alejandro Kirchuk, 2012*



Art mama, Tatsumi Orimoto, 2008

**24 HORAS: EL ARTISTA
COMO CUIDADOR = LA
ENFERMEDAD COMO
COTIDIANEIDAD**

**Hª PSIQUIATRÍA...
MEDICALIZACIÓN...**

**¿QUÉ HA PASADO EN LOS
ÚLTIMOS 20-30 AÑOS?**

Quejas constantes de los entrevistados sobre la medicalización de sus familiares, sobre el trato recibido, el aislamiento en los hospitales, sobre la incomprensión desde fuera y la frialdad desde dentro...

IDEAL DE BELLEZA, JUVENTUD, SALUD = nuevos tabús visuales



from the series "Oil can"
2001/2007
Photography on plexiglass, framed
60,5 x 76,5 cm Ed. of 20

© Tatsumi Orimoto

Exclusión social
(ESTIGMATIZACIÓN-
Goffman)

El miedo a ser reconocido
(Emily Martin, Bipolar
Expeditions: Mania and
Depression in American
Culture)

Crítica al estado de bienestar:
sociedades que no están
preparadas (o no desean) cuidar a
sus enfermos, a sus mayores... o
ver en su seno la enfermedad y la
vejez. La locura despierta
desconfianza, incomodidad.

TEMAS / HIPÓTESIS EN LAS QUE TRABAJO ACTUALMENTE

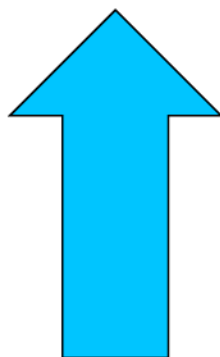


AUTORREFERENCIALIDAD, IMÁGENES, REDES SOCIALES Y ENFERMEDAD

CUESTIONES:

- ¿Cómo /por qué surgen estas imágenes?
- ¿En qué momento /por qué deciden compartirlas?
- ¿Cómo se crean los vínculos entre “usuarios”?
- ¿Por qué en esta época?

ETIQUETAS RELACIONADAS CON EL ALZHEIMER	
Total 27/04/2015	138422
Total 17/10/2015	187502

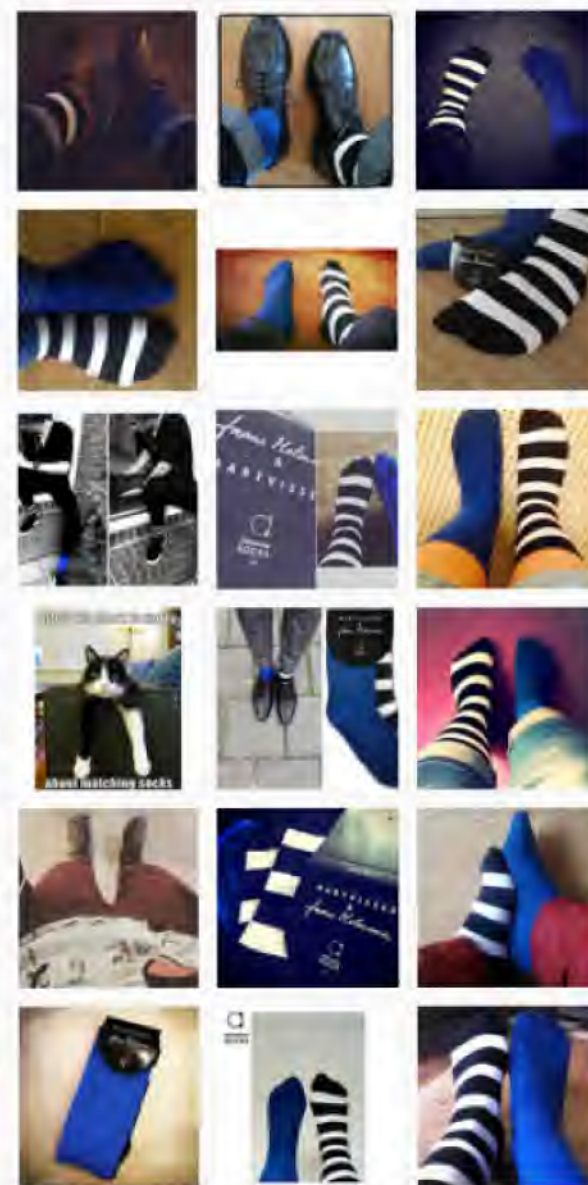


35,45%
en menos de 6 meses

#alzheimersocks

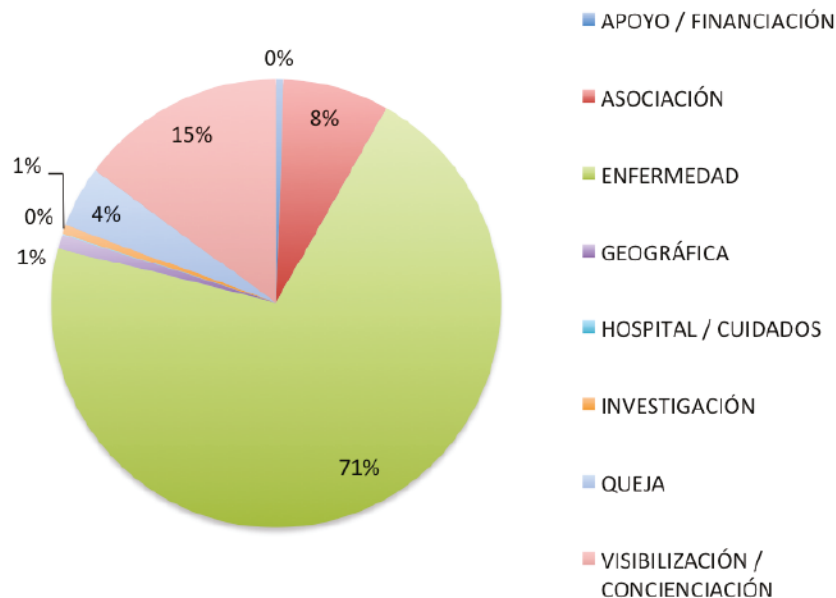
457 publicaciones

IDEA	ETIQUETA/TAG	IMAGENES (27/04 /2015)	IMAGENES (17/10 /2015)
APOYO / FINANCIACIÓN	#alzheimersfoundation	220	295
	#alzheimersfundraiser	181	205
	alzheimersbenefit		114
	#alzheimerssupport	107	91
	#alzheimersocks		454
	#alzheimerbileklik	163	219
	#alzheimerfonden	117	240
ASOCIACIÓN	#alzheimersassociation	5353	8890
	#alzheimerssociety	4563	8251
	#alzheimersociety	428	652
	#alzheimerassociation	204	308
	#alzheimersfoundation		295
ENFERMEDAD	#alzheimers	54474	68897
	#alzheimer	40607	48135
	#alzheimersdisease	2616	3716
	#alzheimerdisease	275	357
GEOGRÁFICA	#alzheimersaustralia	588	784
	#alzheimerscotland	367	548
	#alzheimersaustraliasa	299	358
	#alzheimersscotland	166	254
	#alzheimerindonesia		110
HOSPITAL / CUIDADOS	#alzheimersunit	108	126
	#alzheimerscare		113
INVESTIGACIÓN	#alzheimersresearch	602	918
	#alzheimersresearchuk	309	528

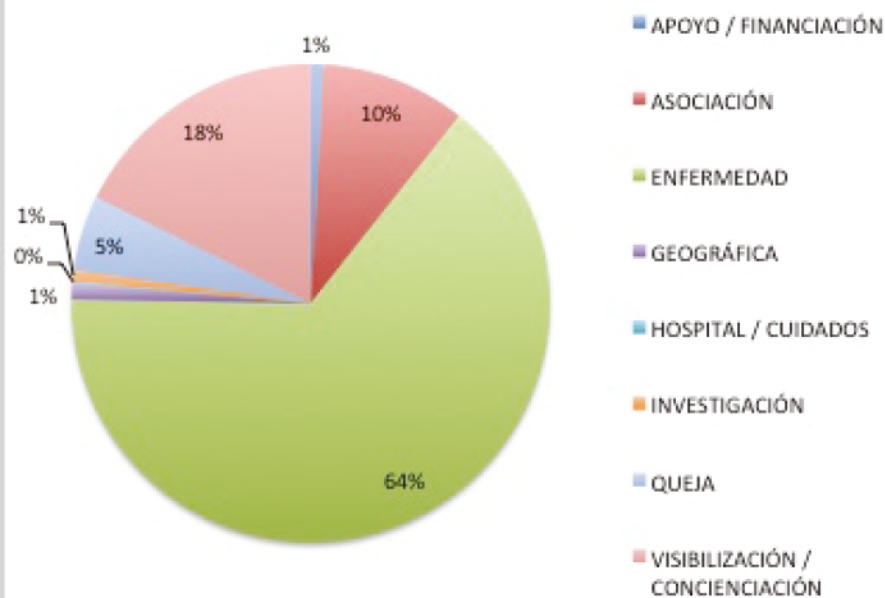


QUEJA	#alzheimersucks	4897	7719
	#alzheimersucks	497	691
	#alzheimerssuck	342	482
	#alzheimersstinks	195	260
	#alzheimerssux	165	178
	#alzheimersuk		191
VISIBILIZACIÓN / CONCIENCIACIÓN	#alzheimersprevention	193	226
	#alzheimersawarenessproject	167	164
	#alzheimersawareness	9821	18824
	#alzheimersawarness		400
	#alzheimerswalk	5782	7217
	#alzheimerawareness	1857	2300
	#alzheimerwalk	600	668
	#alzheimersawarenessmonth	585	709
	#alzheimerswalk2015		710
	#alzheimerswalk2014	518	453
	#alzheimerswalk2013	410	353
	#alzheimersawarness	300	400
	#alzheimerswalk2012	196	145
	#alzheimerstibbon	150	128
	#alzheimersmemorywalk		125
	#alzheimerloppet		200
	#alzheimerday		101

total etiquetas 27/04/2015



total etiquetas 17/10/2015



71% - 64%

**GENÉRICOS
ENFERMEDAD**



15%-18% VISIBILIZACIÓN/CONCIENCIACIÓN

8%-10% ASOCIACIÓN

4%-5% QUEJAS

0%-1% APOYO / FINANCIACIÓN

CONCIENCIACIÓN (AWARENESS)



eluniversal

SEGUIR

115 Me gusta

3 sem

eluniversal Hoy es el [#DíaMundialdelAlzheimer](#). Esta [#enfermedad](#) neurodegenerativa es la forma más común de [#demencia](#). Se manifiesta a través del deterioro cognitivo y de trastornos de la conducta. Se caracteriza por una pérdida de la memoria inmediata y de otras capacidades mentales. Es incurable y afecta, con mayor frecuencia, a personas que superan los 65 años.



Añade un comentario...



LA IMAGEN COMO VÍA DE COMUNICACIÓN, DE CONEXIÓN... COMO NUEVA FORMA DE RELACIONARSE

A través de la conexión íntima con el usuario, se llega de manera individual, por las emociones, los sentimientos y familiaridades compartidas con el otro, más allá de ideologías, países, idiomas y políticas.

COPRESENCIA



Instagram [@rebeca_pardo_](https://www.instagram.com/rebeca_pardo_)

[rebeca_pardo_](#) Primera hora de la mañana: análisis de sangre. Al final de la línea roja, como siempre, me espera mi peor temor: una aguja. He de hacerme análisis de sangre cada cierto tiempo para controlar mis problemas de hierro y anemia pero... me siento ridícula en cada una de estas ocasiones con mi absurda fobia a las agujas. Entro, saludo y explico que miraré hacia otro lado porque si no... en alguna ocasión incluso me he desmayado. Cosas que pasan. Menos mal que no he de ganarme la vida como practicante, como acupuntora o tatuadora...

[rebeca_pardo_](#) #análisis #analysis #sangre #blood #análisisdesangre #bloodanalysis #sang #hierro #anemia #anemic #anemicproblems #anemica #hospital #medical #medico

[\[redacted\]](#) No héres tu sola la que le tiene pánico alas agujas 🙄📷👉👉💕💕

[rebeca_pardo_](#) [\[redacted\]](#) quiero creer que no... ya sabes, por aquello de "mal de muchos..."

[\[redacted\]](#) Suerte amiga [@rebeca_pardo_](#) que todo salga bien... Agujaass aaaahh nooo jajaaaa..

[rebeca_pardo_](#) [\[redacted\]](#) gracias!!! ;-)

[\[redacted\]](#) Si te sirve de consuelo la última vez que fui utilizaron todos los colores de los tubos, hace un mes y vuelvo de nuevo el martes

[rebeca_pardo_](#) [\[redacted\]](#) consolarme no me consuela, pero eso sí: ¡¡¡me ganas!!! Es que tú vales mucho, nena, y para poder examinarte se necesitan toooooodos los colores del arcoiris... y alguno más. Jajajajajaja

Broken Noses

Where are the boundaries of the photographs that we share publicly on social networks?

Broken noses was originally one of the compilations of New Photography Project, but because its uniqueness and the various connotations that can arise, has become an independent work. I was particularly interested because helps to question which are the limits of the images that we share on social networks, the reasons that drive us to do it, and its consequences.

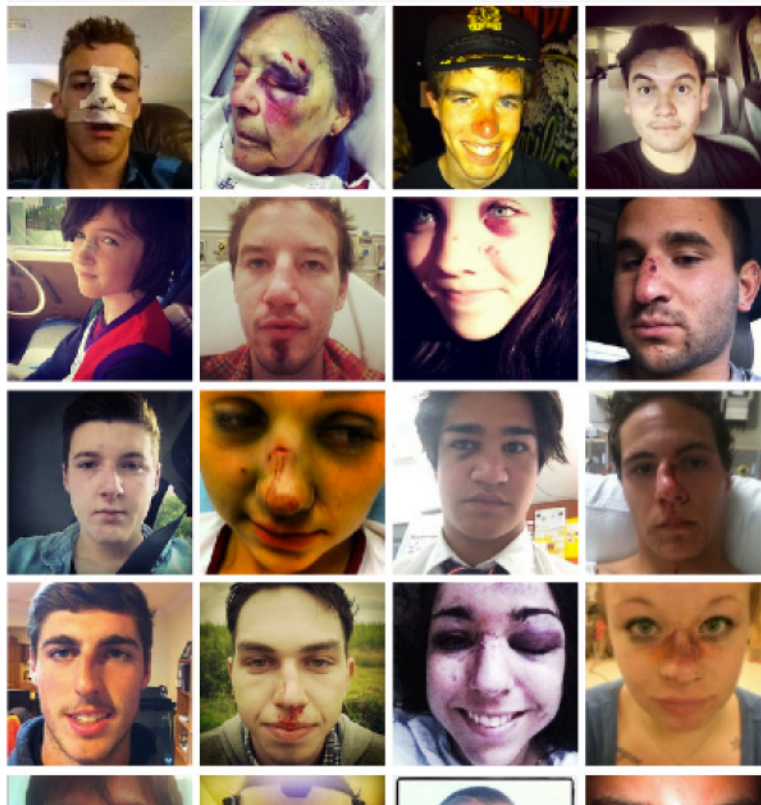
Broken Noses is a methodical collection of publicly shared pictures on Instagram, all of them of people with a broken nose, whether self-portraits or consented photographs. All images curated and collected by Jordi V. Pou are shown together in the project site, at brokennoses.net, that has more than two thousand images right now.

This set has the property to impact the viewer. Ever since I first saw it, the question that I intend to move to that surprised viewer arose: Why do people share a picture like this? Broken Noses is a visual punch in the nose, an intentional assault, which is meant to open the eyes of the viewers, making them aware that social networks are a public space. Pictures shared publicly could not only be seen by others but also downloaded and used out of the original situation.

Visit full project site at brokennoses.net

📍 brokennoses.net

Broken Noses (collected from Instagram public stories)



Negación visual de la enfermedad y la muerte:

Representamos a los enemigos muertos o heridos, pero no a los nuestros (Sontag)...



VISIBILIZACIÓN
las redes sociales +
fotografía móvil
están transformando
esto.

<http://brokennoses.net/>

¡Gracias por su atención!



***En la retaguardia: Imagen, memoria e
identidad en el Arte*** - Editado en Barcelona por Rebeca
Pardo. ISSN 2385-7374

Buscar...

Ir



* SIGUE EL BLOG POR EMAIL

Únete a otros 1.639 seguidores

Seguir

Alzheimer y Artes Visuales

<http://rebecapardo.wordpress.com/>